

COMMUNIQUE DE PRESSE

13/10/2017

GRDF choisit l'énergie de Rosapark

A l'issue d'une compétition orchestrée par le cabinet en choix d'agence VTScan, GRDF choisit l'agence Rosapark pour l'accompagner dans sa stratégie de communication ces 3 prochaines années.

Pour Jérôme Chamblin, Directeur de la communication et du digital de GRDF, « Rosapark a démontré une très bonne compréhension stratégique de notre problématique ainsi qu'une forte créativité. »

Pour Jean-Patrick Chiquiar, Co-fondateur de Rosapark, « GRDF est une très grande entreprise de service public, nous sommes heureux de pouvoir l'accompagner dans ses multiples problématiques. Comme eux, nous sommes persuadés que le gaz est une énergie d'avenir et nous allons tout faire pour le démontrer. »

Moderniser l'image de GRDF, clarifier son rôle central de distributeur, valoriser les atouts du gaz naturel compteront parmi les missions de l'agence, pour faire entendre et comprendre que le gaz est une énergie d'avenir, indispensable à la transition énergétique de la France.

Cette nouvelle dynamique de communication a également pour ambition d'apporter aux prises de parole de l'entreprise une tonalité forte et qui lui soit propre, tant à l'externe qu'en interne.

A propos de GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur.

Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (198 886 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution.

A propos de ROSAPARK

Fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco, ROSAPARK est un nouveau modèle d'agence ambitieux, qui offre toute la créativité, la puissance et la séniorité d'une grande agence, au sein d'une structure courte, décloisonnée et ultra agile.

C'est une agence qui sait construire des marques fortes et dynamiques dans un monde toujours en mouvement. Et la meilleure preuve de ce savoir-faire, ce sont les campagnes que l'agence développe chaque jour pour ses clients : Monoprix, Thalys, ŠKODA, RED by SFR, OuiGo, Europcar, Bonduelle, Marionnaud, Wedze, Tribord, Kalenji...

Contact presse : Pauline Germain - pauline.germain@gmail.com - 06 07 54 69 72

Service Presse GRDF : 01 71 19 18 11 - www.grdf.fr